

Mercredi 25 juin 2008

Insolite

La cave de Béziers lance son vin en canette



Alexa peut avoir le sourire.

Après le bouchon à vis, le vin en sachet et le winehot languedocien (deux tiers de vin, un peu d'eau gazeuse et du sirop), voici le vin...en canette ! Si ce packaging original n'est pas une première sur le plan national, ni régional, ni encore départemental d'ailleurs, personne jusqu'alors ne s'y était essayé au sein de la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée. C'est désormais chose faite avec le lancement officiel, ce soir à partir de 19h, à la paillote Calamaire à Sérignan-Plage, de la canette "20 rosé", mise en boîte par la coopérative de Béziers-Boujan.

Une initiative qui, il faut le souligner, revient aux responsables des services de la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée (BMO) qui ont considéré que l'évolution des techniques de conditionnement du vin pouvait ouvrir de nouvelles perspectives commerciales. L'objectif étant ici de toucher une clientèle non consommatrice afin de l'attirer, dans un second temps, vers des vins plus élaborés et plus traditionnels.

La canette de vin, par son côté moderne emprunté aux sodas et boissons énergisantes, a suscité l'intérêt de plusieurs vigneron du territoire. Cette volonté a incité BMO à réfléchir à l'opportunité d'une mise en canette de 20 000 unités afin de tester le marché.

Un cahier des charges a donc été réalisé. Le produit recherché était un rosé facile à boire, avec une douceur en bouche, destiné à une consommation festive dans les bars à vin, discothèques et autres snacks de bord de plage. Un vin de fiesta en somme.

Toutes les qualités du rosé des Caves de Béziers-Boujan qui a été plébiscité par un jury composé de professionnels : cavistes, œnologues, sommeliers, distributeurs (Auchan, France Boissons).

La réalisation de la maquette, qui ne passe pas inaperçue, est à mettre à l'actif d'Alexa Bourniquel, responsable de la promotion des vins et de la commercialisation du conditionné à la cave de Béziers, épaulé par l'agence de communication France Boissons.

Cette canette de 25 cl, de 11,5°, 100% syrah, vendue 2,5 € prix public, a ainsi été intégrée dans le catalogue de France Boissons des commerciaux pour l'été, sur la région grand sud. Mais on pourra également la retrouver en grande distribution, notamment à Géant Casino et Auchan, dans les hôtels Ibis et Mercure de Béziers, sans oublier McDonald's, qui, ô grande première, jouera le jeu en proposant ce vrai vin de fête à déguster entre amis, à ses clients sur Béziers, Sérignan, Bédarieux et Pézenas !

Sa robe foncée et brillante aux reflets fuchsia présente en bouche un tourbillon de douceur et d'arômes de fruits rouges, plaisant et désaltérant qui devrait en surprendre et en séduire plus d'un.